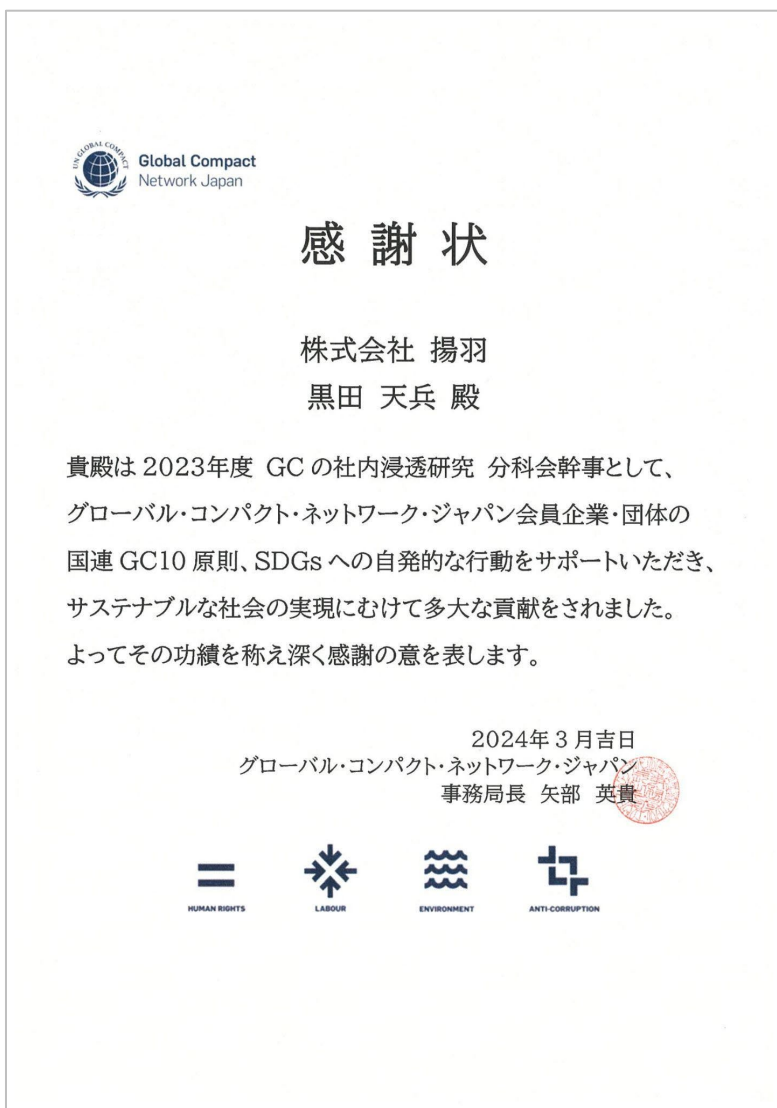


グローバル・コンパクト・ネットワーク・ジャパンより感謝状を拝受しました。

揚羽、2023年度 GC の社内浸透研究分科会の幹事を務め活動をサポート。

コーポレートブランディング支援を行う株式会社揚羽（東京都中央区 代表取締役社長：湊 剛宏 証券コード：9330 以下「弊社」）は、国連グローバル・コンパクト（UN Global Compact）へ署名、グローバル・コンパクト・ネットワーク・ジャパンに加入しています。弊社 ブランドコンサルティング部 部長の黒田 天兵は、2023年度 GC の社内浸透研究分科会の幹事として、分科会の司会進行、講演登壇などを通して活動のサポートに取り組んだことが評価され、感謝状を拝受しました。



弊社は、「一社でも多くの企業のブランディングに伴走し、日本のビジネスシーンを熱く楽しくする！」をミッションとして掲げ、インナーブランディングやサステナビリティブランディングなど、企業や組織のブランディング支援をしています。また、弊社の公式 YouTube チャンネル『サステナブル・プロセス（サスプロ！）』（https://www.youtube.com/@sustainable_process）では、サステナビリティ経営のトップランナー企業の活動プロセスを紹介しています。

今後も企業のブランディング支援や、社内外のサステナブルな取り組み事例などの発信を通じて、持続可能な成長に貢献してまいります。

一般社団法人グローバル・コンパクト・ネットワーク・ジャパン（GCNJ：Global Compact Network Japan）

グローバル・コンパクト・ネットワーク・ジャパン（GCNJ）は、2003年12月に国連グローバル・コンパクトの日本支部として発足。人権、労働、環境、腐敗防止の4分野における国連グローバル・コンパクト10原則の実践と、SDGsの経営への浸透を民間企業や関係機関に推進している団体です。2024年4月現在、会員数は604を数え、会員の皆様と共に、責任ある創造的なリーダーシップを発揮していくことを目指しています。

GCNJ ウェブサイト：<https://www.ungcjin.org/index.html>

GCの社内浸透研究分科会について

2008年のGCNJ分科会発足当初から続く、最も歴史のある分科会の一つです。（初年度のみケーススタディ分科会、以降名称変更）参加メンバー同士でCSRの社内浸透に対する課題や対策を共有するとともに、過去の活動や外部情報等から社内浸透に有益な情報の発掘&紹介や、講演・ゲーム等、有識者との情報交換も行っています。また、GC自体の価値も再確認できるよう、他の分科会の活動内容や事務局発信情報を共有しあう場を提供し、全体像を広く把握できるよう努めています。

【会社概要】

会社名：株式会社揚羽

市場：東京証券取引所グロース市場（証券コード：9330）

資本金：2億7899万円（2023年9月30日時点）

所在地：〒104-0032 東京都中央区八丁堀2丁目12-7 ユニデンビル3F

設立：2001年8月

代表者：代表取締役社長 湊 剛宏

ミッション：一社でも多くの企業のブランディングに伴走し、日本のビジネスシーンを熱く楽しくする！

事業内容：ブランディング支援全般

支援領域：コーポレートブランディング

パーパスブランディング

サステナビリティブランディング

採用ブランディング

インナーブランディング

アウターブランディング

製品・商品・サービスブランディング 等

ブランディングにおけるコンサルテーション、クリエイティブ、ソリューションまで一気通貫できるパートナーとしてご支援をしております

URL：<https://www.ageha.tv/>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社揚羽 広報担当

TEL：03-6280-3336 Email：pr@ageha.tv